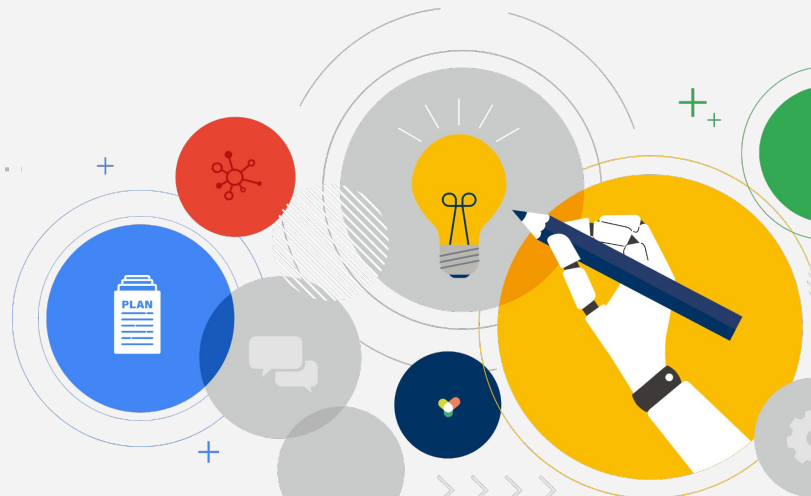


# 法人向け 生成AIツール 比較資料



## 目次

---

- ❑ 生成AIとは
- ❑ 企業で生成AIを活用する際の課題
- ❑ 法人向け 生成AIツール比較
- ❑ 組織への生成AI導入とガバナンス
- ❑ 吉積ホールディングスについて



# 生成AIとは



# 世の中を騒がせている生成AIの技術

## Gen AI(生成AI)

あたかも人間のように自然言語で  
対話し作業や回答をする

画像が学習させたモデルが  
言語指示によって画像を作る

プロジェクトの認識合わせに使いたいです

もちろんです。以下に要求された情報を表に整理しました。

| サービス                       | 想定シナリオ                                                                                   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| WEB分析 (アナリティクス 関連)         | 個々の社員が個人のGoogleアカウントを使用してGoogle Analyticsを設定し、ウェブサイトのトラフィックを分析                           |
| WEB広告 (アドワーズ)              | 社員が個人のGoogleアカウントでGoogle AdWordsを使用し、企業の製品やサービスの広告を作成・管理                                 |
| WEBPR (Youtube)            | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してYouTubeチャンネルを作成・運営し、企業のPR動画をアップロード                                 |
| プロジェクト進行 (ドライブ)            | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してGoogleドライブを使用し、プロジェクトのドキュメントを作成・共有・編集                              |
| コミュニケーション (メール、スペース、カレンダー) | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してメールを送受信したり、Googleカレンダーで会議をスケジュールしたり、Googleスペースでチームのコミュニケーションを行っている |
| Google Forms               | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してGoogleフォームを作成し、顧客調査やフィードバック収集を行っている                                |
| Google Sites               | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してGoogleサイトを利用し、社内のプロジェクトのウェブサイトを作成・運営している                           |
| Google Photos              | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してGoogleフォトを利用し、業務上の画像やビデオを保存・共有している                                 |
| Google Meet                | 社員が個人のGoogleアカウントを使用してGoogle Meetを利用し、                                                   |



## 生成AIが企業にもたらす価値



業務効率化  
の促進



創造性  
の向上



コスト  
の削減



人材不足  
の解消



## 生成AI はこんな場面で活躍！



ブログ記事、SNS投稿、広告文、  
メール文・資料などの自動生成



新しい製品やサービスの  
アイデアを生成

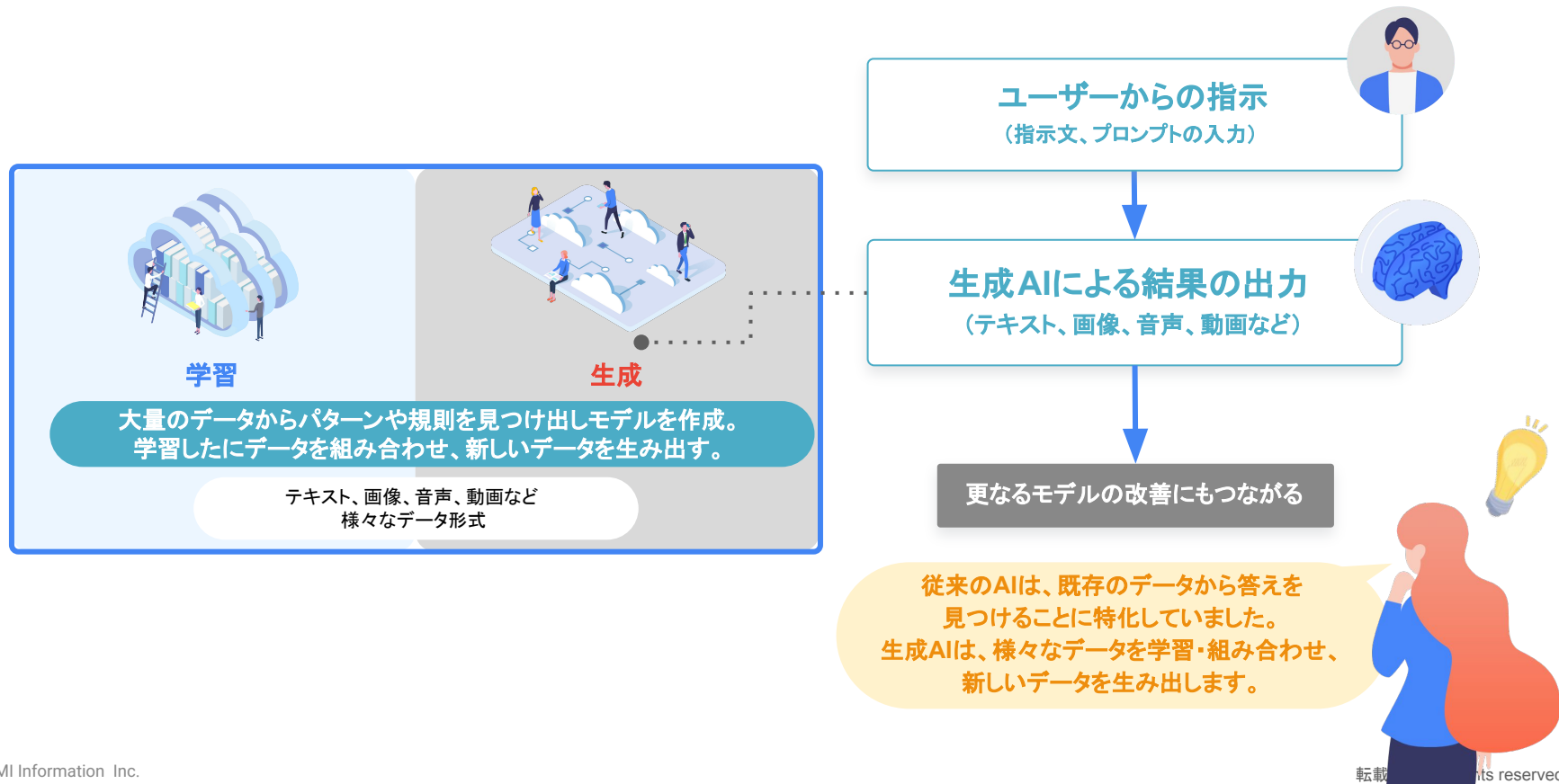


製品レビューを自動分析し  
商品改良に役立てる



長い文章を要約・  
複数の言語間で翻訳

## 生成 AI はどのような仕組みで機能する？



従業員を価値の高い活動に集中させる



ビジネス成果の向上

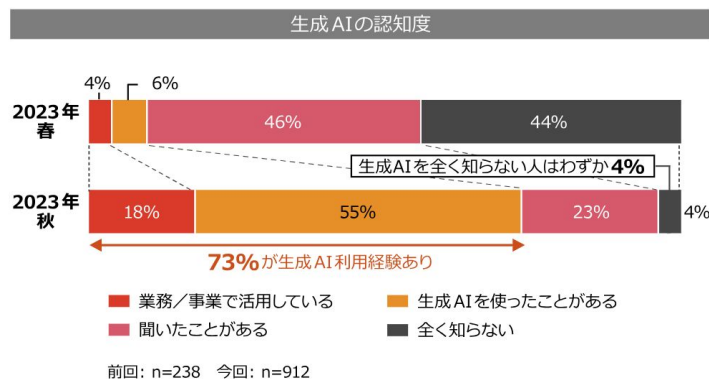


# 企業で生成 AIを活用する際の課題

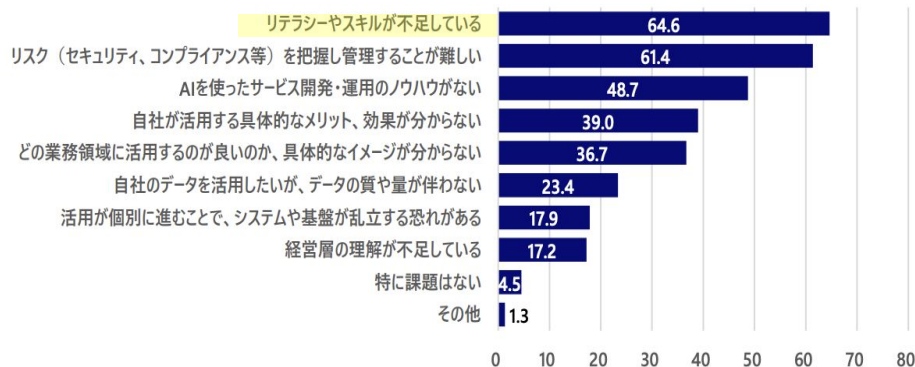


## 生成AIに対する認知・利用状況

### 企業は2024年から本格検証や試験的導入が増加



出所 | PWC「生成AIに関する実態調査2023」

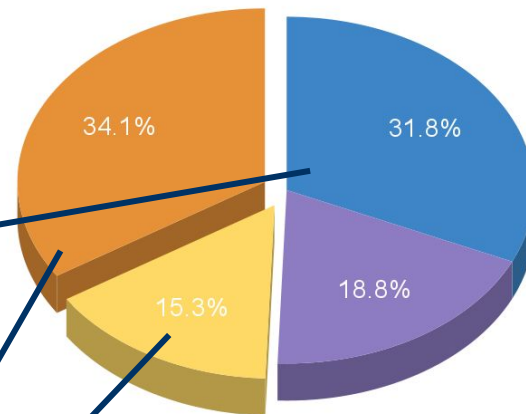


出所 | NRI ユーザー企業にITか活用実態調査2023  
生成AI活用に関わる課題

## 企業で生成AIを活用する際の課題

企業で生成AIチャットツールを導入・活用する際に、どのような課題を感じていますか？（複数選択可）

- 社員の生成AIの特性に対する理解不足
- 生成AIチャットツール導入・運用の複雑性
- 生成AIでは思ったような結果が出ないと感じる
- 生成AIのセキュリティリスクが心配



約50%が 導入・社員の理解不足を不安視

34%がセキュリティリスクを心配

15%が生成AIの回答に不満

生成AIチャットツールの利用に関するアンケート ,2024年3月,  
吉積情報株式会社による調査(回答数 60名)

# 法人向け 生成AIツール比較



法人向け生成AIツール比較表(2025年5月現在)

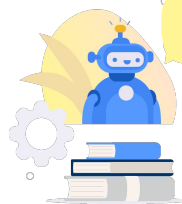
| 生成AI製品名            | Chat GPT                                                                        | Google Workspace<br>with Gemini                                     | exaBase 生成AI<br>powered by GPT-4                                  | Notion AI                                                         | Copilot for Microsoft<br>365                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 運営会社               | OpenAI                                                                          | Google                                                              | 株式会社エクサウィザーズ                                                      | Notion Labs                                                       | Microsoft                                                                          |
| 日本語対応              | ◎                                                                               | ◎                                                                   | ◎                                                                 | ○                                                                 | ◎                                                                                  |
| 回答精度               | ◎                                                                               | ◎                                                                   | ○                                                                 | △                                                                 | ◎                                                                                  |
| 料金プラン(月額・1ユーザーあたり) | 月額20ドル～<br>(日本円で約 3,000円)                                                       | 800円(税抜)*～<br><small>*Google Workspace プラン搭載価格</small>              | 900円<br>+従量料金が 1000文字27円<br>(GPT-4)<br>無料 (GPT-3.5 Turbo)         | Notionのプランに 10ドル追加<br>(日本円で約 1,500円)                              | 法人向け: 4,497円(税抜)<br>個人向け: 2,130円(税抜)*～<br><small>*Microsoft 365 Personal価格</small> |
| LLM充実度合い           | ○<br>GPT-4<br>GPT-4o<br>GPT-4o mini                                             | ◎<br>Gemini 1.5 Pro                                                 | ○<br>GPT-4<br>GPT-3.5 Turbo                                       | 非公開                                                               | ○<br>GPT-4                                                                         |
| セキュリティ             | ◎<br>取得データはAIのトレーニング<br>または第三者のためには活用し<br>ない<br>・データを暗号化 (AES256・TLS<br>1.2+使用) | ○<br>・取得データはAIのトレーニング<br>または第三者のためには活用し<br>ない                       | ○<br>・取得データはAIのトレーニング<br>または第三者のためには活用し<br>ない                     | ○<br>・取得データはAIのトレーニング<br>または第三者のためには活用し<br>ない                     | ○<br>・取得データはAIのトレーニング<br>または第三者のためには活用し<br>ない                                      |
| 特徴                 | ・企業向けの共有可能なチャット<br>テンプレート<br>・API提供やプラグインによる拡<br>張など、開発者向けのサービス<br>が充実          | ・Google Workspace に標準搭<br>載のAI機能<br>・サイドパネルなど各アプリケー<br>ションとの連携機能が充実 | ・生成AIの独自データ活用機能<br>があり、社内外の独自情報を取り<br>込んだ回答が可能。<br>・データ処理が日本国内で完結 | ・Notionの機能と組み合わせて<br>使える<br>・Notion AIは最新情報に対応し<br>ていない(学習モデルが古い) | ・個人向け Microsoft 365のみ標<br>準搭載のAI機能<br>・Microsoft 365のツールに統合<br>されたシームレスな利用         |

## ChatGPT Enterprise



<https://openai.com/chatgpt/enterprise/>

- 運営会社: OpenAI
- 日本語対応:◎
- 料金プラン: 月20ドル(約3,000円)
- セキュリティ: 取得データはAIのトレーニングまたは第三者のために活用しない。
- 特徴:無制限のGPT-4アクセス、使用状況を分析するダッシュボード



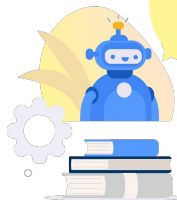
ChatGPTの最上位プラン。機能もセキュリティもリッチなモデルになっているね

# Google Workspace with ✨ Gemini

<https://workspace.google.com/intl/ja/solutions/ai/>

- 運営会社: Google
- 日本語対応: ◎
- 料金プラン: **800円(税抜)\*~**  
\*Gemini 搭載 Google Workspace プラン価格
- セキュリティ: 取得データはAIのトレーニングまたは第三者のために活用しない。
- 特徴: **2025/1/16~**  
**Google Workspace に標準搭載。**  
サイドパネルなど各アプリケーションとの連携機能が充実。

Google の生成AIツール。Google Workspace に標準搭載されていて、各アプリとの連携機能が充実していて便利だね。

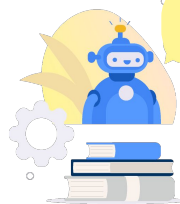


## exaBase 生成AI powered by GPT-4



<https://exawizards.com/exabase/gpt/>

- 運営会社: 株式会社エクサウィザーズ
- 日本語対応: ◎
- 料金プラン: 900円 + 従量料金が1000文字27円 (GPT-4) 無料 (GPT-3.5 Turbo)
- セキュリティ: 取得データはAIのトレーニングまたは第三者のために活用しない。
- 特徴: 生成AIの独自データ活用機能があり、社内外の独自情報を取り込んだ回答が可能。



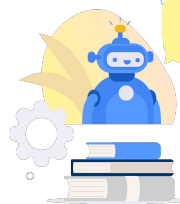
業界特化型の生成AIモデル。独自のナレッジベース構築ができるんだね。

## Notion AI



<https://www.notion.so/ja-jp/help/guides/category/ai>

- 運営会社: Notion Labs
- 日本語対応: ○
- 料金プラン: Notionのプランに 10ドル追加(日本円で約 1,500円)
- セキュリティ: 取得データはAIのトレーニングまたは第三者のために活用しない。
- 特徴: Notionの機能と組み合わせて使える。  
Notion AIは最新情報に対応していない。(学習モデルが古い)



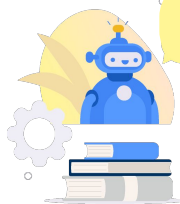
Notionのアドオン機能。Notionユーザーにとって便利な生成AIモデルになっているね。

## Copilot for Microsoft 365



<https://www.microsoft.com/ja-jp/microsoft-365/microsoft-copilot>

- 運営会社: Microsoft
- 日本語対応: ◎
- 料金プラン:  
法人向け: 4,497円(税抜)  
個人向け: 2,130円(税抜)\*~  
\*Copilot搭載 Microsoft 365 Personal 価格
- セキュリティ: 取得データはAIのトレーニングまたは第三者のために活用しない。
- 特徴: Microsoft 365のツールに統合されたシームレスな利用



Microsoft 製品をサポートしてくれる生成 AI支援機能。  
全体的に充実していてリッチなモデルだね。

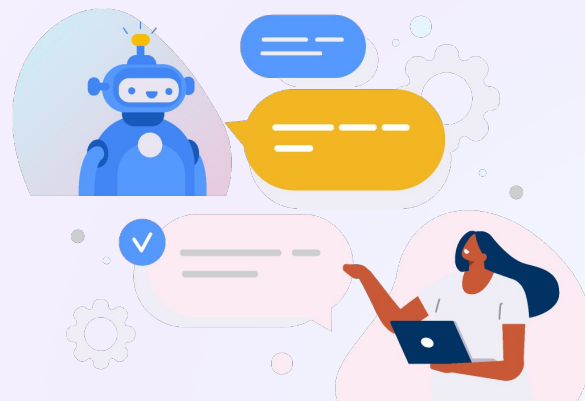
# Google Workspaceは 生成AIが無償で内蔵されたグループウェアです

強固なセキュリティ対策と万がーの場合の著作権補償

Google Workspaceとの連携で、日常業務の中で簡単に使える。  
自社データもすぐに利用可能

常に最新のAI技術を取り入れ進化し続けているので、時代の変化に対応できる

# 組織への生成 AI導入とガバナンス



個人の業務効率化にとどまらず、全社員が活用することで大きなインパクトに

1日 5分間の  
時間短縮

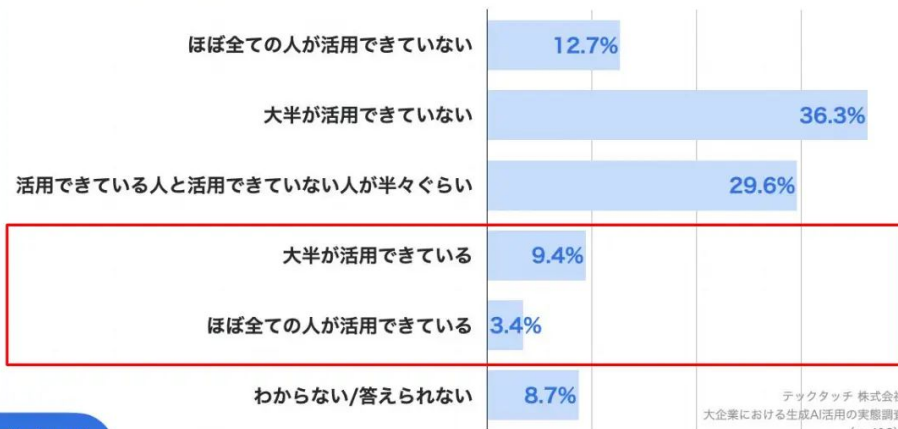
1年 20時間

100人の会社なら  
20,000時間

その他、売上向上やコスト削減など、全社で考えると莫大な影響！

Q4

お勤め先全体について伺います。あなたのお勤め先における、生成AIの活用状況について教えてください。



活用できている層は  
わずか

1割

参考: [調査概要: 大企業における生成AI活用の実態調査](#) 2024年7月10日  
Chat GPTなどの生成AIを活用している大企業(従業員数1,000名以上)の会社員416名

## 社員のAIリテラシー不足・活用イメージが湧いていない

生成AIが出力した情報が  
100%正確だと思い込んでしまう

AIの得意分野と不得意分野を理解しておらず  
複雑な業務依頼をしてしまい  
「うちでは使えなかった」と判断されてしまう

自分の業務にAIをどのように活用できる  
のか、具体的なアイデアが浮かばない



AIが出力する結果が  
信頼できないと感じている

# 生成AIの導入を検討する企業が抱える2つの課題

## 1. 導入する際の課題

- ・一部の利用だけで、総合的な費用対効果を出せない
- ・機能周知やトレーニングを自社では実施できない

導入効果を問われる

## 2. 導入しない際の課題

- ・活用する企業との生産性の差
- ・個人用の生成 AIサービスの利用による情報漏洩

リスクを問われる



AI Driven  
が解決

# Google Workspace with Gemini

導入支援サービス *AI Driven* のご提案

---



YOSHIDUMI

## 3つの選べる AI Driven

### AI Driven Light -Gemini Boost Camp

- 集合型ユーザートレーニング
- 生成AIガイドラインテンプレート、アンケート
- 生成AI活用マニュアル

### AI Driven

- 個別トレーニング(管理者向け・ユーザー向け)
- 生成AIガイドラインテンプレート、アンケート
- 生成AI活用マニュアル

### AI Driven Premium

- 個別トレーニング(管理者向け・ユーザー向け)
- 生成AIガイドラインテンプレート、アンケート
- 生成AI活用マニュアル
- カスタマイズメニューで伴走支援  
ー 質問相談会・ハンズオン講習・事例ヒアリングなど

# AI Driven Light - Gemini Boost Camp -

ビジネス力を Geminiで最大化！実践的なスキルが 60分で身につく集合型研修

## 研修概要



**対象者** : ユーザー様向け

**研修時間** : 1回 60分

**料金体系** : 貴社全体での一律料金。参加人数や日程に関わらず  
料金は一定

**柔軟な日程選択** : ご契約期間中(2ヶ月間)、複数の開催日程から  
ご都合の良い日を選択できる

**均一な研修内容** : どの日程にご参加いただいても、研修内容は  
同じ※

## 「Boost Camp」が選ばれる理由

### 実践的な内容



営業社員的一天など、日常業務で AI をどう活用できるか、**具体的なシーン**と**利用事例**に焦点を当てて解説。

### 開催期間と申込やすさ



6月～12月まで毎月開催。  
お申込み月から 2ヶ月間の契約期間  
内であれば何人でも何回でも参加可  
能

### 最新情報に対応



Geminiのアップデートに伴い、研修内  
容が変更となる可能性があります。常  
に最新の情報に基づいた研修を提供  
します。

## 開催日程

### 8月

---

8月7日 (木) 13:00～14:00

8月26日 (火) 13:00～14:00

### 9月

---

9月10日 (水) 13:00～14:00

9月25日 (木) 13:00～14:00

### 10月

---

10月8日 (水) 13:00～14:00

10月23日 (木) 13:00～14:00

### 11月

---

11月5日 (水) 13:00～14:00

11月20日 (木) 13:00～14:00

### 12月

---

12月3日 (水) 13:00～14:00

12月18日 (木) 13:00～14:00

ユーザートレーニングでは 生成 AI そのものと、  
Google の生成 AI Gemini の使い方・ユースケース・注意点を説明します



# Gemini

って安全？  
適切な使い方は？



# Google Workspace

で Gemini を使って  
何ができる？

# 納品物イメージ: アンケートのテンプレート

※納品物は「AI Driven Light -Gemini Boost Camp」「AI Driven」  
「AI Driven Premium」全メニューで提供

## 生成AI導入に関する事前アンケート調査

sakaguchi.masami@yoshidumi.co.jp アカウントを切り替える

共有なし

\* 必須の質問です

### A. 生成AIに関する基礎知識 \*

生成AIについてどの程度知っていますか？

- ☐ 全く知らない
- ☐ 名前を聞いたことがある程度
- ☐ 言葉の意味は理解しており、概要は知っている
- ☐ 具体的な活用方法や事例をいくつか知っている
- ☐ 実際に業務で活用したことがある

31

### B. 導入目的と期待 \*

会社が生成AIを導入する目的について、どう思いますか？

以下の項目について、それぞれ選択してください。（共感できる・どちらかというとか  
共感できる・どちらかというとか共感できない・共感できない・わからない）

|             | 共感できる                 | どちらかとい<br>うとか共感でき<br>る | どちらかとい<br>うとか共感でき<br>ない | 共感できない                | わからない                 |
|-------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 業務効率化       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| コスト削減       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 新規事業創出      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 顧客満足度向<br>上 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 社員の負担軽<br>減 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

導入前の社員への生成 AI に対しての意識調査アンケートでは

A. 生成 AI に関する基礎知識 / B. 導入目的と期待 / C. 具体的な活用イメージ / D. 不安や懸念 4つのカテゴリーに分けた設問で社員が生成 AI をどのように捉えているかを事前に把握する内容です。

# 納品物イメージ:ガイドラインテンプレート

※納品物は「AI Driven Light -Gemini Boost Camp」「AI Driven」  
「AI Driven Premium」全メニューで提供

※以下は参考テンプレートになります。内容の確認は各企業の法務部門などと協議の上、策定ください。

各企業で固有の表記になる主要な箇所は黄色いマスク処理を行っております。

## 生成AI利用に関するガイドライン

### 1. ガイドラインの目的

このガイドラインは、**[会社名]**における生成AIの利用に関する基本的な原則と具体的な指針を定めることで、以下の目的を達成することを目指します。

- 生成AIの倫理的および責任ある利用を促進します。
- 生成AIの活用によるリスクを最小限に抑えます。
- 生成AIの導入と活用における透明性を確保します。
- 従業員の生成AIリテラシー向上を促進します。
- 生成AIの適切な利用を通じて、企業の生産性向上とイノベーションを促進します。

### 2. 定義

- **生成AI:** テキスト、画像、音声、コードなど、新しいコンテンツやデータを作成することができる人工知能技術を指します。
- **プロンプト:** 生成AIに指示を与えるためのテキストやその他の入力情報を指します。
- **出力:** 生成AIによって生成されたコンテンツやデータの結果を指します。|

32

### 5. 生成 AI の適切な利用方法

#### 5.1 倫理的な考慮と法令遵守

本ガイドラインでは、生成AIはあくまでも人間の活動を支援するツールであるという立場を明確にします。

前提として、生成AIが出力する情報はあくまで統計的な処理に基づいたものであり、倫理的な判断や感情、状況に応じた柔軟な対応はできません。そのため、利用にあたっては、最終的な判断や責任は必ず人間が行う必要があります。

また、生成AIの判断プロセスは複雑であり、ブラックボックス化しやすいという側面も持ち合わせています。そのため、生成AIを利用する際には、可能な限りその判断根拠を明確化し、透明性を確保するよう努める必要があります。

あくまでもツールであることを意識し、責任ある行動を心がける必要があります。

生成AIは倫理的な判断や感情、状況に応じた柔軟な対応はできません。そのため、出力された結果が倫理的に問題ないか、以下の観点から注意深く確認する必要があります。

- 差別的な表現は含まれていないか
- 暴力的あるいは攻撃的な表現は含まれていないか
- 特定の個人や集団を不当に貶める表現は含まれていないか
- 社会通念や道徳に反する表現は含まれていないか
- 歴史的事実を歪曲する表現は含まれていないか
- 個人情報やプライバシーを侵害する情報が含まれていないか
- 著作権・商標権などの知的財産権を侵害する情報が含まれていないか

上記の項目以外にも、倫理的な問題に関する懸念が生じた場合は、**〇〇〇**に相談してください。

生成 AI のガイドラインとして一般的な内容をテンプレートとして用意しておりますが  
「厳格化」ではなく、「生成 AIの活用」を前提に想定された ガイドライン案です。  
経営層の方針や法務部門との打ち合わせをスムーズに開始するためにご利用ください。

## 「AI Driven Light -Gemini Boost Camp」の価格

限定特価！

吉積情報から

Google Workspace ライセンスを  
ご契約の場合

¥100,000 (税抜)

他代理店・Google 直販で

Google Workspace ライセンスを  
ご契約の場合

¥200,000 (税抜)

33

Q.AI Driven トレーニングはどこで、いつ行われますか？



ーA. オンライン (Google Meet) で行われます。  
AI Driven Gemini Boost Camp は集合型トレーニングですので、  
ほかの企業さまとの合同のトレーニングです。  
複数の日程をご用意させていただいております。

# 導入支援 個別プログラム「AI Driven」の内容

こんな企業におススメ

- ✓ 自社限定でのユーザートレーニングを実施してほしい
- ✓ 応用的な内容や他社の活用事例など、充実したトレーニングを実施してほしい

01

個別トレーニング(録画提供)  
管理者向け(1回)、ユーザー向け(2回)

02

導入前の社員への 生成 AI に対しての  
意識調査アンケートのテンプレート 提供(Google form 提供 カスタマイズ可)

03

生成 AI 利用にあたっての社内 ガイドラインテンプレート (ドキュメント提供 カスタマイズ可)  
※必ず貴社内にて法務部門とのレビューを実施ください

04

社員への ガイドライン理解度テスト&宣誓同意書 提供(Google form 提供 カスタマイズ可)

05

効果検証として  
導入後の社員へのアンケートのテンプレート 提供(Google form 提供 カスタマイズ可)

## 「AI Driven」が選ばれる理由

リッチなトレーニング内容  
+  
自社に合わせたカスタマイズ



Boost Campの内容に加えて **応用機能の紹介** や **豊富な事例** を紹介。さらに、内容の **一部カスタマイズ** ・ **日程の自由な調整** ・ **録画の提供** が可能

トレーニングにおける  
質疑応答の充実



自社メンバーのみの参加なので、自社の業務に沿ったご質問が出やすく、トレーニングの充実度が高まります

管理者のお悩みを解決



管理者講習は、固定のカリキュラムはないため、ツールの操作方法だけでなく、導入・定着に関するお悩みもご相談いただけます。

# AI Driven サービス内容の参考イメージ: 個別トレーニング

AI Driven トレーニングは1ヶ月程度で実施予定。

実施したトレーニングは録画も提供。繰り返し見ていただくことや新入社員さまへの教育にも活用可能。

## 管理者向け(1回)60分

- Gemini の概要説明(必要に応じて)
- 社内導入のコツ
- ユーザートレーニングの意識合わせ
- 質疑応答・意見交換

## ユーザー向け(2回)各60分

### 基礎編

- 生成 AI とは
- 生成 AI の注意点
- Gemini とは
- Gemini の使い方とユースケース
  - Gemini アプリ・サイドパネル

### 応用編

- Gemini の応用的な使い方
  - Gemini アプリ・サイドパネル・NotebookLM

36



### Agenda

1. プロジェクトの概要
2. 先行ユーザーの役割
3. 生成AIとは?
4. Gemini for Workspace とは?
5. 使ってみよう! Gemini for Google Workspace
6. 生成AIの注意点
7. 今後のスケジュール・進め方

© YOSHIDUMI Information, Inc.

## AI Driven の価格

吉積情報から

Google Workspace ライセンスを  
ご契約の場合

¥300,000 (税抜)

他代理店・Google 直販で

Google Workspace ライセンスを  
ご契約の場合

¥500,000 (税抜)



AI Driven トレーニングはどこで、いつ行われますか？

—A. 原則オンライン( Google Meet)で行われます。

お客様と弊社トレーナーのご都合のよい日程を調整させていただきます。



[GooTorial](#) には Gemini コンテンツはないのでしょうか？ある場合の違いは？

—A.GooTorial にも順次 Gemini コンテンツが追加されますが、直接講師に質疑応答  
意見交換ができるところが最大の特徴です。

# こんなお悩み、AI Driven Premiumで解決しませんか？

(吉積情報で GWS ライセンスご契約のお客様向け)

## AIで事業を加速させたい

Gemini を導入済み、または検討中だが、積極的な活用と早期の成果を望む企業様。

## 自社に合った活用法が知りたい

標準研修だけでなく、自社の業務や課題に特化した個別サポートを求めている企業様。

## 専門家のサポートが欲しい

社内にAI専門家が不足し、外部の専門家による継続的な伴走支援や相談相手を必要としている企業様。



## 「AI Driven Premium」が選ばれる理由

### 手厚い伴走サポート



お客様の状況や課題に深く  
寄り添い、達成まで徹底的  
にサポート

### 成果直結の具体策



ツールの導入だけで終わら  
せず、具体的な業務効率化  
や生産性向上に寄与

### 柔軟なカスタマイズ



ニーズに合わせた最適なサ  
ポートメニューを自由に組み  
合わせ可能

### 継続的な価値向上



単発の支援ではなく、定着  
度合いや活用状況を踏まえ  
てメニューをご提案

# AI Driven Premium プラン詳細

3ヶ月間の集中サポートで、AI活用の基盤構築から実践、事例創出までをトータルでご支援。

## AI Driven : AI活用の土台を構築

全社で活用するための必須トレーニングとツールをご提供

- ✓ ユーザートレーニング ( 2回 )
- ✓ 管理者トレーニング ( 1回 )

### 各種テンプレート

- ✓ 生成AI社内利用ガイドライン
- ✓ 導入前後意識調査・効果測定アンケート
- ✓ Google Workspace & Gemini 活用マニュアル



## Premium限定カスタマイズメニュー

複数のメニューから、貴社の課題や目的に合わせて

合計 **10時間** 分を自由に選択。

※同じメニューを複数回選択も可能。

※メニューにない個別のご要望は、別途お見積もり

詳細は次ページ

## AI Driven Premium 貴社専用カスタマイズ (提供時間+準備工数時間で合計10時間分を選択可能)

導入後の「実業務への活かし方が分からない」という課題を解決するメニューをご用意しました。

| No. | メニュー名                                                                            | 内容概要                                                                                        | 提供時間                              | 準備工数時間 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|
| ①   | ユーザー向け 何でも質問会                                                                    | 基本操作から業務活用アイデアまで、日々の疑問を気軽に解消できるオンライン Q&Aセッション。                                              | 1～1.5時間                           | 1時間    |
| ②   | 管理者向け 質問会・相談会                                                                    | セキュリティ設定、高度な管理機能、利用ルール策定、活用促進アイデア、他社事例、ユーザーからの質問の回答案など、導入・運用上の課題をについて何でもご相談いただけます。          | 1～1.5時間                           | 1時間    |
| ③   | 実践！ハンズオン講習<br><small>※講師が現地で対応の場合、交通費相当分の料金が追加となります。オンラインの場合、追加費用は掛かりません</small> | 特定テーマ(例：プロンプトスキルの身に付け方、NotebookLMでのナレッジマネジメント、Deep Researchでの調査等)実践形式で習得。明日から使えるスキルが身につきます。 | 1.5～2時間                           | 2時間    |
| ④   | 活用事例インタビュー・共有                                                                    | 貴社内のAI活用度の高いユーザーにインタビューし、具体的な事例や効果、工夫点を収集・分析。事例集として社内に展開いただけます。                             | 1時間<br><small>※1時間あたり5名まで</small> | 2時間    |

### AI Driven Premium

**AI Driven 基本パッケージ + Premium限定カスタマイズメニュー 10時間分**  
**契約期間: 3ヶ月間**

本プランは、お客様の状況や目指すゴールに合わせて最適なサポートを提供するため、詳細なヒアリングの上、個別にお見積もりいたしますが、追加要件がなければ料金は固定です。

**固定価格: 70万円(税抜)**

---

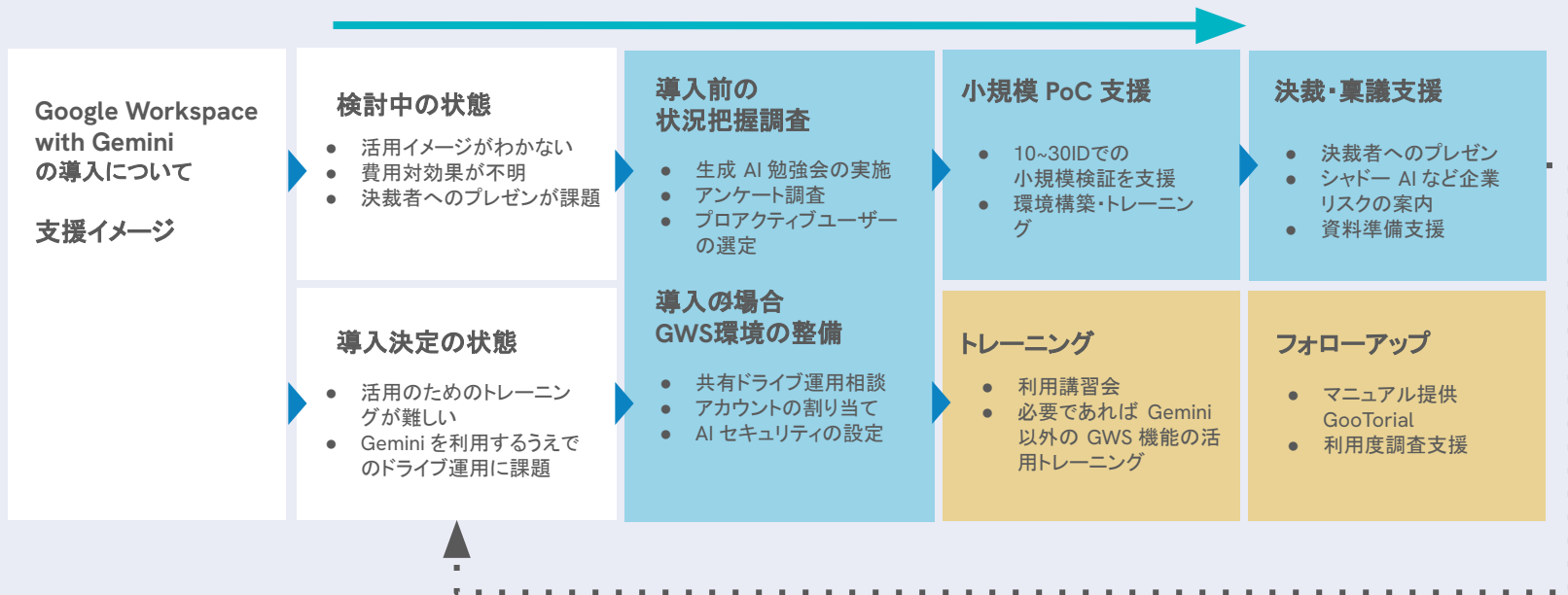
メニュー外の個別のご要望に対応や期間を延長する場合の目安: 80万～100万円(税抜)

※上記価格はあくまで目安です

# AI Driven Premium 個別のご要望例

(吉積情報で GWS ライセンスご契約のお客様向け)

メニューにないご要望もお気軽にご相談ください。定着までしっかりとサポートいたします。



## ライセンスを購入しただけでは完結しません

01

担当者・関係者が  
生成AI活用の  
理想的な活用イメージ  
を理解する

02

理想的な活用を  
想定した  
運用設定をする

03

ユーザーに  
新しい働き方を  
浸透させる

生成AIを 活用した先の “Work Transformation”をお約束します。

# 注意事項

## 集合型ユーザートレーニングについて (AI Driven Light -Gemini Boost Camp)

- 集合型トレーニングは、吉積情報が指定する日程の内いずれかに各ユーザーご参加いただきます。
- 各トレーニングの日程は、ユーザー様自身で日前までにお申込みいただく必要がございます。
- 集合型トレーニングはオンラインで行います。現地での対応は行いません。
- 個別での日程調整は行いません
- 集合型トレーニングには、他の企業様も参加されます
- 個別でのトレーニングの実施や内容のカスタマイズは行いません
- 原則、録画の提供は行いませんが、トレーニング枠の上限人数に達し参加できない方がいる場合は、録画データを提供いたします
- お申込み時に記載したトレーニング日程は減少することはありませんが、追加日程をご案内する場合はございます。
- お申込みタイミングによっては、参加できない日程が発生いたしますが、返金や割引はございません。

## 個別ユーザートレーニングについて (AI Driven・AI Driven Premium)

- 発注書に記載の回数以上のトレーニングの実施はいたしません。録画の提供をいたします。
- トレーニング内容の大幅なカスタマイズは原則行いません。
- 貴社専用の納品ドキュメントの作成は行いません。

## 生成AIガイドラインテンプレートについて (AI Driven Light -Gemini Boost Camp・AI Driven・AI Driven Premium)

- 生成AIのガイドラインとして一般的な内容をテンプレートとして用意しております。
- 必ず、貴社の法務担当者など専門家の意見を踏まえてご利用ください。

## 生成AI活用マニュアルの提供について (AI Driven Light -Gemini Boost Camp・AI Driven・AI Driven Premium)

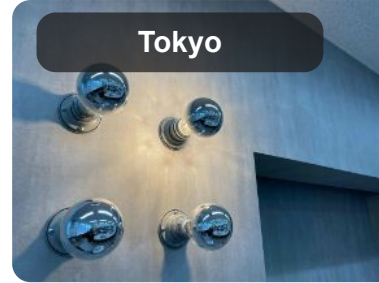
- Googleサービスのアップデートにより画面イメージや操作方法が異なる場合があります

# 吉積ホールディングスについて



## 吉積ホールディングス

|       |                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 名称    | 吉積ホールディングス株式会社<br>クラウドエース株式会社<br>吉積情報株式会社                                                                              |
| 設立年月日 | 2018年10月1日(吉積ホールディングス)<br>2016年11月1日(クラウドエース)<br>2005年 9月6日(吉積情報)                                                      |
| 所在地   | 東京都千代田区大手町 1-7-2東京サンケイビル 26階                                                                                           |
| 事業内容  | グループ会社の経営管理業務 (HD)<br>Google Cloud Platform 導入支援・認定トレーニング (CA)<br>Google Workspace のライセンス販売・導入支援<br>自社開発 SaaS Cmosyの販売 |
| 資本金   | 1億円(HD・CA)<br>1,000万円                                                                                                  |
| 所在地   | 東京都千代田区大手町 1-7-2東京サンケイビル 26階                                                                                           |
| 拠点    | 東京,大阪,名古屋,ベトナム,シンガポール,台湾,インドネシア,タイ,香港,インド,ブラジル                                                                         |
| 従業員数  | 連結 691 人(国内 518人 海外 173 人)<br>※2024 年 5 月現在<br>平均年齢 35.3 歳(国内社員)                                                       |



Tokyo

### VISION

We aim for a world where all people have access to the artificial technology and more for their lives

### MISSION

We incorporate honesty to our work

### VALUE

Object-driven, Comfort and safety in BioB, Cutting-edge technology, Global and diverse, Opening life



Osaka



Global

## クラウドエース・吉積情報の実績

Google が認める専門性と実績、安心してご依頼いただけます。



各スペシャライゼーションはグローバルで技術的知識・経験・実績を兼ね備えたパートナーのみに付与される専門分野認定です



IS 719157 / ISO 27001

弊社はISO27001(ISMS)認証を取得し、  
保有する情報の保護に努めております。

Google Cloud Partner Top Engineer アワード プログラムで  
2023年～2025年 Google Workspace での実績により受賞



吉積ホールディングスからは、Google Cloudの  
多数の TOPエンジニアが受賞しています



## Google Workspace 販売代理店としての責任

Google も認める専門性と実績があるからこそ  
ライセンス販売だけではない、導入プロセスを保証



since 2005  
Google ONLY



Google認定の最高位パートナーシップ  
プレミアパートナー



Google認定  
Work Transformation Specialization



# YOSHIDUMI

Yoshidumi Information, Inc.

[www.yoshidumi.co.jp](http://www.yoshidumi.co.jp)

Google Workspace 吉積情報

検索